



Sede in Milano – via Borromei 5
Capitale Sociale € 87.907.017 i.v.
Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 00742640154
www.mittel.it

COMUNICATO STAMPA

Mittel si rafforza nel settore dell'abbigliamento acquisendo la proprietà del marchio icona Jeckerson e punta a creare un polo di riferimento nei segmenti urban/lifestyle e outdoor

- Mittel, attraverso il veicolo controllato Fashion Time S.r.l., ha acquistato in data odierna in asta presso il Tribunale di Bologna la proprietà del brand Jeckerson
- Jeckerson verrà rilanciata attraverso mirati investimenti industriali e di comunicazione, forte della profonda e storica conoscenza del marchio e delle sue potenzialità da parte di Mittel e del suo azionista di riferimento Franco Stocchi, che era stato proprietario del marchio sino al 2008 contribuendo in maniera decisiva al suo successo ed alla sua valorizzazione
- L'acquisizione di un nuovo e importante marchio punta a creare in Mittel un polo di riferimento italiano nel settore dell'abbigliamento *urban/lifestyle* e *outdoor* e si inserisce in una strategia di investimento volta a cogliere opportunità in settori e *brand* del *Made in Italy* con forti prospettive di crescita
- L'investimento in Jeckerson conferma la capacità di Mittel di creare e sviluppare verticali di investimento, con un approccio di carattere industriale rivelatosi di particolare successo nel settore del design/arredo bagno e prospetticamente in quello delle RSA

Il Dott. Marco Colacicco, Presidente del Comitato Esecutivo di Mittel, ha dichiarato: *“L'acquisizione di Jackerson è motivo di grande orgoglio per il nostro gruppo e il suo azionista di riferimento, la famiglia Stocchi che riprende, con l'obiettivo di rilanciarlo, il marchio che aveva contribuito a portare ad un grande successo commerciale e di mercato.*

La famiglia Stocchi seppe affermare negli anni novanta e duemila Jeckerson fra i più importanti brand di jeans a livello nazionale e internazionale.

Oggi Mittel, forte della sua continuativa capacità di creare e far crescere poli industriali, intende sviluppare un importante piano di investimenti per il rilancio del marchio e della società, puntando, ad un forte aumento del fatturato e dei margini reddituali.

L'operazione è una nuova dimostrazione della capacità del gruppo Mittel di creare verticali di eccellenza industriali nei settori chiave del Made in Italy in cui siamo presenti (desing, abbigliamento, healthcare e meccanica), con un'ottica di medio termine ("permanent capital") e un diretto impegno a fianco delle società partecipate e del loro management, finalizzato alla crescita dimensionale e alla creazione di valore nel lungo termine".

Milano, 15 Settembre 2021

Mittel prosegue nella propria strategia di investimento in società espressione dell'eccellenza italiana finalizzando l'acquisizione del marchio Jeckerson, co-fondato da Franco Stocchi (azionista di riferimento del Gruppo Mittel) nel 1997 e che opera nel mercato dei jeans e dell'abbigliamento informale ed in particolare nel segmento *urban/lifestyle*.

Jeckerson venne sviluppato grazie alle capacità imprenditoriali di Franco Stocchi fino a diventare negli anni 2000 uno dei più importanti marchi di casualwear in Italia. Nel 2008 la famiglia Stocchi decise di cedere il marchio ai fondi di investimento Stirling Square e Sirius Equity. Di oggi il ritorno in un gruppo ad alta capacità industriale e commerciale, integrando il know how di Mittel con quello delle aziende di produzione della famiglia Stocchi.

Jeckerson è un *brand* icona di elevata notorietà e verrà ora rilanciato attraverso adeguati investimenti industriali e distributivi, coniugando eccellenza produttiva, comfort e stile.

Lo sviluppo di Jeckerson prevede la realizzazione di un modello distributivo *omnichannel*, attraverso la forte crescita del *brand* nei canali di vendita e comunicazione digitali, l'ulteriore rafforzamento nei canali distributivi tradizionali e lo sviluppo selettivo nei mercati internazionali.

La strategia del Gruppo Mittel punta a creare un nuovo polo di riferimento italiano nei segmenti *urban/lifestyle* e *outdoor*, analizzando e sviluppando tutte le possibili sinergie industriali e distributive possibili con il proprio marchio Ciesse Piumini, di cui verrà replicato l'azionariato.

L'investimento complessivo del gruppo Mittel S.p.A. per l'acquisto del marchio Jeckerson, interamente finanziato con mezzi propri, è stato pari a complessivi Euro 5 milioni.

* * * * *

Contatti MITTEL S.p.A.

Pietro Santicoli – Investor Relator
tel. 02.721411, fax 02.72002311, e-mail investor.relations@mittel.it

Moccagatta Associati (Media)

Tel. 02.86451419 / 02.86451695, e-mail segreteria@moccagatta.it