

MITTEL S.P.A.
Sede in Milano - Piazza A. Diaz 7
Capitale sociale € 70.504.505 i.v.
Codice Fiscale - Registro Imprese di Milano - P. IVA 00742640154
R.E.A. di Milano n. 52219
Iscritta all'U.I.C. al n. 10576

Perfezionamento della cessione del 100% del capitale MONCLER

Milano, 16 ottobre 2008: è stata perfezionata in data odierna la cessione del 100% del capitale sociale di Moncler S.p.A. a Fuori dal Sacco S.r.l..

Il capitale sociale della Società acquirente, oggi a capo della catena societaria del Gruppo Moncler, è partecipata al 48% dal Fondo di *private equity* The Carlyle Group, al 38% da Ruffini Partecipazioni S.r.l., al 13,5% da Brands Partners 2 S.r.l. e, per il residuo 0,5%, dal management.

Brands Partners 2 S.r.l. è partecipata a sua volta per il 48,78% da Progressio SGR S.p.A. in nome e per conto del Fondo Progressio Investimenti, per il 36% da Mittel Private Equity S.p.A. mentre il residuo 15,22% è detenuto da Iniziative Finanziarie Atesine S.r.l. (società facente capo a ISA S.p.A.).

L'operazione, già annunciata con un comunicato stampa in data 5 agosto 2008, viene perfezionata dopo l'ottenimento da parte degli istituti finanziatori del previsto *acquisition financing* e delle autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

Ruffini Partecipazioni S.r.l., Mittel Private Equity S.p.A., Fondo Progressio Investimenti, Istituto Atesino di Sviluppo – ISA S.p.A. hanno ceduto il 100% del capitale sociale di Moncler S.p.A. alla società Fuori dal Sacco S.r.l..

Il prezzo di cessione del 100% di Moncler S.p.A. alla nuova Capogruppo è stato fissato in Euro 408 milioni soggetto a possibile aggiustamento prezzo sulla base dei risultati del Gruppo Moncler al 31 dicembre 2008. La società acquirente, con un patrimonio netto di Euro 300 milioni, ha ottenuto un finanziamento in pool dal sistema bancario per un importo di Euro 140 milioni.

Il Gruppo Moncler è leader nel settore dell'abbigliamento sportivo d'alta gamma produttrice di prodotti a marchio Moncler, Henry Cotton's, Marina

Yachting e Coast, Weber & Ahaus (CWA), e licenziataria della seconda linea del marchio Cerruti.

Il fatturato del Gruppo Moncler negli ultimi 3 anni è cresciuto ad un tasso del 17% annuo, passando da 183 milioni di euro del 2005 a 290 milioni attesi per la fine dell'anno in corso con una quota di vendite realizzate all'estero pari a circa il 40% del fatturato totale (circa 30% nel 2005).

Remo Ruffini, stilista del Gruppo, assumerà la carica di C.E.O. della Capogruppo.

A seguito di tale operazione il Gruppo Mittel registrerà nel bilancio in corso (1 ottobre 2008 – 30 settembre 2009) una plusvalenza consolidata di circa Euro 111,4 milioni di cui Euro 70,3 milioni di pertinenza di terzi.

Mittel Private Equity S.p.A. rimarrà azionista del Gruppo Moncler reinvestendo Euro 14,6 milioni, pari al 4,86% del capitale, tramite Brands Partners 2 S.r.l..

* * *

Sarà messo a disposizione del pubblico il Documento Informativo redatto ai sensi dell'art. 71 della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazioni.

Contatti:

Giovanni Gorno Tempini – Direttore Generale Mittel S.p.A.- giovanni.gornotempini@mittel.it

Guido de Vivo – Amministratore Del. Mittel Private Equity S.p.A. - guido.devivo@mittel.it

Pietro Santicoli – Direttore Amministrativo Mittel S.p.A. - pietro.santicoli@mittel.it

tel. 02.721411, fax 02.72002311, e-mail segreteria@mittel.it

MITTEL S.p.A.