



Sede in Milano - Piazza A. Diaz n. 7  
Capitale Sociale € 87.907.017 i.v.  
Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 00742640154  
[www.mittel.it](http://www.mittel.it)

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Mittel rientra nel settore dell'abbigliamento acquisendo il controllo del marchio icona Ciesse Piumini**

- Mittel acquisisce il 90% di Sport Fashion Service S.r.l., società che detiene il *brand* Ciesse Piumini
- La società acquisita prevede di chiudere l'esercizio 2019 con fatturato di oltre Euro 25 milioni ed un *Ebitda margin* di circa il 20%
- Il ritorno del Gruppo Mittel nel settore dell'abbigliamento *urban/lifestyle* e *outdoor* si inserisce in una strategia di investimento volta a cogliere opportunità in settori e *brand* del *Made in Italy* con forti prospettive di crescita
- L'investimento in Ciesse Piumini amplia ulteriormente il livello di diversificazione del portafoglio investimenti del Gruppo Mittel, già presente nei settori arredobagno e design, Residenze Sanitarie Assistenziali e Automotive

*Il Dott. Marco Colacicco, Presidente del Comitato Esecutivo di Mittel, ha dichiarato: "Per Ciesse Piumini puntiamo, grazie anche al rafforzamento del team manageriale, ad un forte aumento del fatturato consolidando i margini reddituali già oggi espressi dalla società".*

**Milano, 18 Novembre 2019**

Mittel prosegue nella propria strategia di investimento in società espressione dell'eccellenza italiana finalizzando l'acquisizione del 90% di Sport Fashion Service S.r.l. ("**Ciesse Piumini**") società che opera nel mercato dell'abbigliamento informale ed in particolare nei segmenti *urban/lifestyle* e *outdoor*.

Ciesse Piumini è un *brand* icona di elevata notorietà che ha esteso nel tempo l'esperienza maturata sui prodotti tecnico-sportivi, destinati anche alle spedizioni estreme, ai capi adatti alla moda urbana, coniugando eccellenza produttiva, comfort e stile. Nell'esercizio 2019 la società prevede di realizzare oltre Euro 25 milioni di fatturato con un EBITDA margin di circa il 20%.

La strategia di sviluppo di Ciesse Piumini prevede la realizzazione di un modello distributivo *omnichannel*, attraverso la forte crescita del *brand* nei canali di vendita e comunicazione digitali, l'ulteriore rafforzamento nei canali distributivi tradizionali e lo sviluppo selettivo nei mercati internazionali.

Nel contesto dell'operazione l'ing. Fabio Primerano è stato nominato Presidente Esecutivo di Ciesse Piumini. L'ing. Primerano vanta una significativa esperienza nella gestione e direzione di società internazionali e nello sviluppo del business anche attraverso l'utilizzo dei canali digitali, a conferma della sempre maggiore centralità di tale dimensione all'interno del settore abbigliamento.

*“L'operazione - dichiara il Dott. Marco Colacicco Presidente del Comitato Esecutivo di Mittel – è coerente con il nostro piano strategico e con il progetto di creazione di valore incentrato su una strategia di investimenti diversificati in settori di eccellenza del Made in Italy.*

*L'acquisizione di Ciesse Piumini si inserisce infatti nel portafoglio di Mittel che ad oggi conta partecipazioni nei settori dell'Arredobagno di alta gamma, delle Residenze Sanitarie Assistenziali e Automotive. Per le nostre società vogliamo essere un motore di sviluppo svolgendo un ruolo che va al di là del solo supporto finanziario in un'ottica di partnership industriali di medio lungo termine.*

*Per Ciesse Piumini puntiamo, grazie anche al rafforzamento del team manageriale, ad un forte aumento del fatturato consolidando i margini reddituali già oggi espressi dalla società”.*

L'investimento complessivo di Mittel S.p.A. per l'acquisizione del 90% del capitale di Sport Fashion Service S.r.l., interamente finanziato con mezzi propri, è stato pari a complessivi Euro 11,3 milioni oltre ad Euro 4,1 milioni relativi al subentro nel finanziamento soci in essere alla data del closing. In funzione dei risultati di Ciesse Piumini nei prossimi esercizi, gli accordi sottoscritti prevedono un potenziale *earn out* a favore del venditore stimato ad oggi in massimi Euro 3,9 milioni.

Mittel S.p.A. è stata assistita nell'operazione dallo Studio Legale Pavia e Ansaldo, quale advisor legale, da EY per la due diligence finanziaria e fiscale e da Long Term Partners per la business due diligence.

\* \* \* \* \*

L'investimento effettuato costituisce operazione con parti correlate di maggiore rilevanza, ai sensi del Regolamento Consob 17221 del 12 marzo 2010 (e successive modifiche e integrazioni) e della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate adottata da Mittel S.p.A. ("Procedura"), poiché la società venditrice è Blue Fashion Group S.p.A., che controlla il 100% del capitale sociale di Seconda Navigazione S.r.l., che, a sua volta, controlla Progetto Co-Val S.p.A. per il tramite di una partecipazione pari al 83,18% del suo capitale sociale, la quale ultima controlla Mittel con una partecipazione pari al 82,63%.

L'operazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Mittel S.p.A. previo motivato parere positivo rilasciato in data 13 novembre 2019 dal Comitato per le Operazioni con Parti Correlate ("Comitato"), ai sensi dell'art. 10 della Procedura. Il Comitato, composto da tre Consiglieri di Amministrazione indipendenti, si è espresso all'unanimità sull'interesse di Mittel S.p.A. al compimento dell'operazione e sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni. Il Comitato è stato supportato da Deloitte & Touche S.p.A. in qualità di esperto indipendente, che ha rilasciato parere sulla congruità del corrispettivo dell'operazione.

Il documento informativo relativo ad operazioni con parti correlate di maggiore rilevanza verrà messo a disposizione nei termini di legge.

\* \* \* \* \*

**Contatti**

**MITTEL S.p.A.**

Paolo Facchi – Investor Relator

tel. 02.721411, fax 02.72002311, e-mail [investor.relations@mittel.it](mailto:investor.relations@mittel.it)

**Moccagatta Associati (Media)**

Tel. 02.86451419 / 02.86451695, e-mail [segreteria@moccagatta.it](mailto:segreteria@moccagatta.it)